



- Einbindungsanliegen:
- **Prozess anfangen** (Kickoff) zum **offenen Gespräch/ Feedback** einladen
  - **Transparenz** über inhaltliche Entscheidungen
  - **relevante Stakeholder** einladen
  - **Zwischenergebnisse präsentieren** mit Betroffenen/ Stakeholdern **etwas gemeinsam vertiefen**
  - die **fachliche Kompetenz** der Mitarbeitenden **in das Projekt einbringen**
  - **Themen mitgestalten oder sogar mitscheiden** lassen
  - **Detailproblem** mit ausgewählten Stakeholdern **lösen**

Mögliche Formate: Kick-off Meeting, Marktplatz, Workshop, [→ Gemba-Walk], Open Space, Resonanz- oder Town-Hall-Meeting, Dialog mit dem Vorstand, Arbeitsgruppe, Multiplikatorenansatz